



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



## ΟΜΙΛΙΑ

**κ. Βάσως Κόλλια, Γενικής Γραμματέως Ισότητας των Φύλων**

**Συνέδριο: Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση «Women and Girls Go Digital»**

Παρασκευή, 4 Απριλίου 2014

Εχθές, στη Συνέντευξη Τύπου, όταν ανακοινώναμε το σημερινό συνέδριο, ρώτησα τους δημοσιογράφους αν οι λέξεις «τεχνολογικές startups» ή «επιχειρήσεις του διαδικτύου» τους φέρνουν στο νου εικόνες νεαρών γυναικών ή ανδρών.

Θεωρώντας δεδομένη την απάντηση, εξήγησα ότι αυτό θα επιχειρήσει να αλλάξει η Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση. Ελπίζω, αγαπητοί ψηφιακοί σύμμαχοι, να συμφωνήσετε μαζί μου.

Κυρίες και κύριοι,

Είναι γεγονός ότι οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, μεταμορφώνουν ραγδαία το τοπίο της οικονομίας και της απασχόλησης. Σήμερα, ο τομέας των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών προσφέρει εργασία σε 7 εκατομμύρια ανθρώπους. **Στην Ευρωπαϊκή Ένωση δημιουργούνται περίπου 120.000 νέες θέσεις εργασίας κάθε χρόνο σε αντικείμενα τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.** Η ζήτηση για ειδικότητες πληροφορικής και επικοινωνιών αυξάνεται κατά περίπου 3% ανά έτος. Νέα, υβριδικά επαγγέλματα αναδύονται σε όλο το φάσμα της οικονομίας, με δημιουργικό περιεχόμενο, με τεχνολογικό ενδιαφέρον, με συναρπαστικές προοπτικές. **Οι προβλέψεις για την ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, δείχνουν μια έλλειψη έως και 500.000 επαγγελματιών στον τομέα των νέων τεχνολογιών μέχρι το 2015.**

**Ακόμη και στην Ελλάδα της κρίσης, το 20% των προσφερόμενων θέσεων εργασίας από επιχειρήσεις σε πεδία νέων τεχνολογιών, δεν μπόρεσε να καλυφθεί λόγω έλλειψης κατάλληλων ειδικοτήτων.**



Grand Coalition  
for Digital Jobs





ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Ένας πραγματικά «θαυμαστός, νέος κόσμος» ανοίγει διάπλατα τις πόρτες του. Όμως, αυτός ο κόσμος πόσο αφορά τις γυναίκες; Ποια η σχέση του με τη «γυναικεία» ταυτότητα; Αν η απάντηση είναι «μικρή» ή «πολύ μικρή», τότε έχουμε ένα σοβαρό πρόβλημα. Οι γυναίκες δεν θα θελήσουν να διαβούν το κατώφλι.

**Δημιουργείται ένα άμεσο πρόβλημα, με ορατά αποτελέσματα.** Διαπιστώνουμε ότι οι νέες τεχνολογίες και η ψηφιακή οικονομία δεν προσελκύουν επαρκώς τα κορίτσια και τις γυναίκες. Η έλλειψη ενδιαφέροντος ξεκινά πολύ νωρίς, από το σχολείο. Συνδέεται με μια γενικότερη απόσταση των κοριτσιών από τις θετικές επιστήμες, τα μαθηματικά, την φυσική, την τεχνολογία, αλλά και σπουδές που συνδέονται με τους παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας.

Η έλλειψη ενδιαφέροντος των κοριτσιών μεταφράζεται αργότερα σε έλλειμμα ψηφιακών δεξιοτήτων. **Στις 1000 γυναίκες πτυχιούχους στην Ευρώπη, μόνον 29 κατέχουν πτυχίο πληροφορικής.** Η αντιστοιχία των γυναικών αποφοίτων της πληροφορικής σε σχέση με τους άνδρες απόφοιτους είναι 3 προς 10.

**Η ίδια έλλειψη ενδιαφέροντος για τις νέες τεχνολογίες αντανακλά και στον επαγγελματικό προσανατολισμό των κοριτσιών. Από τις 1000 γυναίκες πτυχιούχους στην Ευρώπη μόνον οι 4 τελικά θα απασχοληθούν στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.** Η γυναικεία παρουσία στην ψηφιακή οικονομία είναι ισχνή, καλύπτοντας μόνον το 30% των θέσεων απασχόλησης, ακολουθώντας πτωτική τάση. Αλλά και αυτή η ενασχόληση σε μεγάλο βαθμό αφορά θέσεις εργασίας με αντικείμενο την εισαγωγή δεδομένων και τη συναρμολόγηση υλικού και όχι πραγματικά τον «σκληρό πυρήνα» της τεχνο-επιστημονικής γνώσης. Μόνο 9 στους 100 προγραμματιστές εφαρμογών στην Ευρώπη είναι γυναίκες. Μόνο 1 στους 5 επιχειρηματίες πληροφορικής είναι γυναίκα παρότι οι επιχειρήσεις στο χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών, που διοικούνται από γυναίκες, έχουν μεγαλύτερη απόδοση κατά 35%.



Grand Coalition  
for Digital Jobs





ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Όπως προκύπτει από την ευρωπαϊκή εμπειρία, νέα ψηφιακά χάσματα δημιουργούνται με βάση την ηλικία, το εκπαιδευτικό επίπεδο και την κατάσταση απασχόλησης. Τα χάσματα αυτά στην πατρίδα μας λόγω της οικονομικής κρίσης που βιώσαμε, επιδεινώνονται.

Το έλλειμμα γυναικείου δυναμικού στην ψηφιακή οικονομία δεν παρατηρείται μόνο στις νεότερες ηλικίες γυναικών που εισέρχονται στους κλάδους των νέων τεχνολογιών. Αφορά όλο το ηλικιακό φάσμα των γυναικών. Αγγίζει τις επαγγελματίες που αποθαρρύνονται και εγκαταλείπουν, είτε γιατί δυσκολεύονται να διατηρήσουν τη θέση εργασίας τους. Αγγίζει όμως και όσες, ανερχόμενες, προσκρούουν στη «γυάλινη οροφή» που θέτει ένας ιδιαίτερα ανδροκρατούμενος επαγγελματικός χώρος.

Γιατί, στο χώρο αυτό, οι κάθετες και οριζόντιες διακρίσεις λόγω φύλου παραμένουν κυρίαρχες. Το πρόβλημα είναι ιδιαίτερα ορατό στις υψηλότερες βαθμίδες της ιεραρχίας. Μόνον το 19% των εργαζόμενων σε τομείς ΤΠΕ έχουν γυναίκες προϊστάμενες, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στις άλλες βιομηχανίες υπηρεσιών είναι 45%.

Η απουσία γυναικών από τον κρίσιμο τομέα των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών έχει σοβαρό αντίκτυπο **στις προσπάθειες για βελτίωση της ψηφιακής ανταγωνιστικότητας, για επίτευξη των στόχων της Ευρώπης 2020, για 75% ποσοστά απασχόλησης.** Αν οι γυναίκες απασχολούνταν στον τομέα των νέων τεχνολογιών και της ψηφιακής οικονομίας εξίσου με τους άνδρες, το Ευρωπαϊκό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν θα αυξανόταν ετησίως κατά 9 δις ευρώ. Αυτό αντιστοιχεί σε 1,3 φορές το ΑΕΠ μίας χώρας όπως η Μάλτα.

Το κλείσιμο της ψαλίδας στη συμμετοχή των φύλων στην ανάπτυξη δεν είναι μόνον θέμα δικαιωμάτων. Είναι θέμα επιβίωσης των κοινωνιών μας, είναι «έξυπνη οικονομία», γιατί η ανταγωνιστικότητα μιας χώρας βρίσκεται στο ανθρώπινο κεφάλαιο που διαθέτει. Και σήμερα, το ήμισυ του πληθυσμού, οι γυναίκες, κινδυνεύουν να μείνουν στο περιθώριο μιας οικονομίας που βασίζεται στη γνώση και την καινοτομία.

Ας αναλογιστούμε τι σημαίνει η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων για τις γυναίκες, όταν σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, το 2015, στην ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, το 90% των επαγγελματιών θα απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες.



Grand Coalition  
for Digital Jobs





## Η υπό-εκπροσώπηση των γυναικών στην ψηφιακή οικονομία αναδεικνύει ένα πεδίο επείγουσας παρέμβασης για όλους όσους έχουμε την ευθύνη σχεδιασμού δημόσιας πολιτικής.

Η αναστροφή της μικρής εκπροσώπησης των γυναικών στα συστήματα παραγωγής γνώσης και απασχόλησης σε πεδία νέων τεχνολογιών, έχει τοποθετηθεί υψηλά στις ευρωπαϊκές πολιτικές προτεραιότητες.

Αυτό ακριβώς θελήσαμε να κάνουμε και σε εθνικό επίπεδο αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία «**Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση**». Η πρωτοβουλία μας για τη γυναικεία απασχόληση βρίσκεται στην καρδιά του ευρωπαϊκού πολιτικού σχεδιασμού, όπως εκφράζεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της Ε.Ε. Digital Agenda 2020. Βασίζεται στο καινοτόμο συνεργατικό πρότυπο που εγκαινίασε πριν από έναν χρόνο ακριβώς, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με τίτλο Grand Coalition for Digital Jobs.

Οι παρεμβάσεις μας θα εμπλέξουν τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, τους φορείς απασχόλησης, την αγορά των νέων τεχνολογιών και των επιχειρήσεων πληροφορικής, τους επαγγελματικούς και κοινωνικούς εταίρους.

Αυτό που επιδιώκουμε δεν περιορίζεται σε μια ποσοτική αύξηση της διείσδυσης της χρήσης των νέων τεχνολογιών από γυναίκες. Σήμερα, σύμφωνα με στοιχεία της EUROSTAT, πάνω από το 48% των Ελληνίδων κάνει συχνή χρήση των υπηρεσιών του Διαδικτύου. Αυτό αποτελεί σημαντική πρόοδο, παρότι υπολείπμαστε του ευρωπαϊκού μέσου όρου που για το 2010-2012 ήταν 68%.

Όμως, αυτό που επιθυμούμε είναι πιο ανατρεπτικό: να πείσουμε τις γυναίκες να «ανέβουν πίστα». Να φύγουν από το επίπεδο του παθητικού χρήστη των ψηφιακών τεχνολογιών. Η απλή εφαρμογή μιας τεχνολογίας από μόνη της δεν αποτελεί επανάσταση.

Θα αναφέρω ένα παράδειγμα, από την αρχαία ελληνική τεχνολογία. Η πρώτη ατμομηχανή, ο «ατμοστρόβιλος», είχε εφευρεθεί ήδη από τον 1<sup>ο</sup> αιώνα π.Χ., από τον Ήρωνα τον Αλεξανδρέα, μία από τις μεγαλύτερες μορφές της επιστήμης της αρχαιότητας, που θεωρείται πνευματικός πρόγονος του Λεονάρντο Ντα Βίντσι.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Όμως, η πολύτιμη αυτή γνώση δεν χρησιμοποιήθηκε για να βελτιώσει την καθημερινή ζωή των ανθρώπων της εποχής εκείνης, αλλά μόνον σε ψυχαγωγικές εφαρμογές. Μόνον πολλούς αιώνες αργότερα οι άνθρωποι είδαν στη δύναμη του ατμού ωφέλιμες χρήσεις. Στον ατμοστρόβιλο βασίστηκαν οι εφαρμογές που έφεραν την βιομηχανική επανάσταση τον 19ο αιώνα.

Δεν μπορεί, λοιπόν, να ισχυριστεί κανείς ότι η ισχνή συμμετοχή των γυναικών στην ψηφιακή οικονομία οφείλεται απλά και μόνον σε ελλιπή ενημέρωση για τις ευεργετικές ιδιότητες των νέων τεχνολογιών.

Χρειάζεται κάτι πολύ περισσότερο. **Χρειάζεται να πυροδοτήσουμε μία «αλλαγή παραδείγματος».** Να πείσουμε τις γυναίκες να δουν τις νέες τεχνολογίες σαν κομμάτι της δικής τους ταυτότητας. Ως ένα πεδίο δημιουργίας και επαγγελματικής προοπτικής, ως επιλογή βιοπορισμού, ως χώρο κοινωνικής και προσωπικής αξίας. Και ακόμη, ως περιοχή πολιτικής δράσης για τη συνδιαμόρφωση του αυριανού τεχνολογικού τοπίου.

Στην Ελλάδα, η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, παρότι διαθέτει την αρμοδιότητα χάραξης εθνικής πολιτικής στα θέματα της ισότητας των φύλων, δεν μπορεί αφ'εαυτού της να φθάσει τους υψηλούς αυτούς στόχους.

Και στο περασμένο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης, το ΕΣΠΑ 2007-2013 τέθηκαν κάποιοι στόχοι που παραμένουν επίκαιροι, όπως η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης γυναικών στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ή η παροχή υπηρεσιών Διαδικτύου και δημιουργία κατάλληλου ψηφιακού περιεχομένου με βάση τις ανάγκες στοχευμένων ομάδων γυναικών. Όμως, τα αποτελέσματα δεν ήταν τα αναμενόμενα.

**Για το λόγο αυτό χρειαζόμασταν μια ισχυρή σύμπραξη σε όλο το φάσμα της ελληνικής κοινωνίας.** Χρειαζόμαστε τις δυνάμεις και τον ενθουσιασμό των άλλων 20 εταίρων της Ψηφιακής Συμμαχίας, από το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, από την Ελλάδα και την Ευρώπη.

Ενώνουμε τις δυνάμεις μας προκειμένου οι γυναίκες να αποκτήσουν τα ίδια δικαιώματα, ευθύνες και ευκαιρίες στο πεδίο των νέων τεχνολογιών και στην ψηφιακή οικονομία.



Grand Coalition  
for Digital Jobs





ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Σε συνεργασία με το  
**ECWT**  
European Centre for Women and Technology

## Τι μπορούμε να κάνουμε σήμερα για να βελτιώσουμε άμεσα τη θέση των γυναικών;

- Θα πρέπει κατ'αρχάς να εντοπίσουμε με ακρίβεια τα κενά γνώσεων και δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας, να ενθαρρύνουμε τις γυναίκες να βελτιώσουν τα προσόντα τους, και να ενημερώσουμε για τη σημασία της πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανεύρεση εργασίας.
- Θέλουμε να είμαστε σε θέση να προτείνουμε στις γυναίκες σύγχρονες μεθόδους και συστήματα συμβουλευτικής, καθοδήγησης και επαγγελματικού προσανατολισμού.
- Θα πρέπει να πείσουμε το γυναικείο κοινό ότι οι νέες τεχνολογίες δεν είναι κάτι που ανήκει στους άνδρες. Αντίθετα, οι ψηφιακές δεξιότητες ευνοούν τη γυναικεία απασχόληση. Παρέχουν εργασιακή ευελιξία και διευκολύνουν τη συμφιλίωση της επαγγελματικής με την κοινωνική και οικογενειακή ζωή.
- **Θα ενθαρρύνουμε τις επιχειρήσεις** να προσλαμβάνουν περισσότερες γυναίκες,
- Θέλουμε ακόμη να στρέψουμε το ενδιαφέρον των νέων γυναικών επιχειρηματιών σε πεδία της οικονομίας με καλές προοπτικές, π.χ. στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, που συνδυάζουν τέχνες, επιχειρηματικότητα και τεχνολογία,
- Συναφής στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε προγράμματα διά βίου μάθησης για γυναίκες επιχειρηματίες, σχετικά με τρόπους με τους οποίους οι νέες τεχνολογίες μπορούν να βελτιώσουν άμεσα τις επιδόσεις και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεών τους, π.χ.
  - ο ανάπτυξη και χρήση πλατφορμών εξατομικευμένης εξυπηρέτησης που βελτιώνουν την άμεση επαφή του παραγωγού με τον καταναλωτή (π.χ. [gineagrotis.gr](http://gineagrotis.gr))
  - ο εξωστρέφεια της επιχείρησης χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες του διαδικτυακού μάρκετινγκ, ενθαρρύνοντας εξαγωγές και πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών στις αγορές του εξωτερικού., π.χ. σε πεδία όπου οι γυναίκες διαθέτουν παραδοσιακά επιτυχημένη παρουσία, όπως στον κλάδο της παραδοσιακής διατροφής, της φιλοξενίας, του αγροτουρισμού, ή υπηρεσιών χώρων πολιτισμού.



Grand Coalition  
for Digital Jobs





- ο βελτιώνοντας το ίδιο το προϊόν και την εμφάνισή του, με πρόσβαση σε εργαλεία εικαστικού σχεδιασμού
  - ο καθιστώντας πιο αποτελεσματική την ίδια την επιχείρηση βελτιστοποιώντας τις λειτουργίες της χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογικά εργαλεία διοίκησης, και μειώνοντας αντιστοίχως τα λειτουργικά κόστη, π.χ. χρησιμοποιώντας λογισμικό εξ' αποστάσεως εξυπηρέτησης αναγκών εφοδιαστικής αλυσίδας.
  - ο διευκολύνοντας την πρόσβαση σε εναλλακτικές μεθόδους χρηματοδότησης, για εκκίνηση νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ή για παραγωγικές επενδυτικές δραστηριότητες από γυναίκες επιχειρηματίες (crowdfunding).
- Θα επιδιώξουμε να στείλουμε το μήνυμα ότι οι τεχνολογικές start ups δεν έχουν φύλο. Θα ήταν ωφέλιμο να βελτιώσουμε την πρόσβαση των γυναικών σε χώρους εργασίας με χαρακτηριστικά «οικοσυστήματος» (co-working spaces), στηρίζοντας τη συνεργατική ανάπτυξη καινοτομικού επιχειρείν και από γυναίκες.

#### **Τι πρέπει να κάνουμε σήμερα για να προετοιμάσουμε το αύριο:**

- Θέλουμε να ενθαρρύνουμε τα κορίτσια, ήδη από το σχολείο, να στραφούν και σε επαγγελματικά πεδία των ΤΠΕ, με επίκαιρα προγράμματα σπουδών.
- Θα πρέπει να δημιουργήσουμε περισσότερες ευκαιρίες για γυναίκες στην μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση, και στην έρευνα σε αντικείμενα νέων τεχνολογιών, θετικών επιστημών και μηχανικής. Θα επιδιώξουμε να δημιουργήσουμε τις συνθήκες ώστε οι χώροι της έρευνας, της τεχνολογίας, των θετικών επιστημών και των παραγωγικών κλάδων της οικονομίας, να πάψουν να αποτελούν ανδροκρατούμενα στεγανά.
- **Θα καλέσουμε τις επιχειρήσεις** να φιλοξενήσουν ρεαλιστικά και χρήσιμα προγράμματα πρακτικής άσκησης και μαθητείας κοριτσιών σε αντικείμενα νέων τεχνολογιών.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



- Η μητρότητα θα πρέπει να πάψει να αντιμετωπίζεται σαν «εμπόδιο» στην παραγωγικότητα ή στη σταδιοδρομία. Οι οικογενειακές ασχολίες και οι ευθύνες φροντίδας θα πρέπει να μοιραστούν εξίσου και στα δύο φύλα και με την συνδρομή των κοινωνικών δομών φροντίδας. Η προσπάθεια αυτή που βρίσκει εμπόδιο στα στερεότυπα για τους ρόλους των φύλων, δεν θα είναι εφικτή χωρίς τη θετική συμβολή των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Είμαστε βέβαιοι ότι η σύμπραξη της Ψηφιακής Συμμαχίας θα δώσει νέα πνοή στο σχεδιασμό και την εφαρμογή εθνικών δημόσιων πολιτικών. Η ΓΠΦ έχει ήδη εκπονήσει σχετικό κείμενο πολιτικής με έμφαση στις Ψηφιακές Δεξιότητες των Γυναικών και το επόμενο διάστημα αναμένει να τεθεί σε εφαρμογή ένα πλήρες πρόγραμμα δράσεων. Το νέο ΕΣΠΑ 2014-2020 απηχεί το πνεύμα της νέας στοχοθεσίας, όπως αποτυπώνεται και στο Πρωτόκολλο Συνεργασίας της Ψηφιακής Συμμαχίας για τη Γυναικεία Απασχόληση.

Με αυτό το σκεπτικό, ενόψει της διαμόρφωσης κατευθύνσεων εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής για την περίοδο 2014-2020 η ΓΠΦ διαμόρφωσε ως πρωταρχικό στόχο της:

- την αντιμετώπιση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού στην κατεύθυνση της ένταξης και επανένταξης γυναικών χαμηλού εκπαιδευτικού επιπέδου στην αγορά εργασίας,
- την αξιοποίηση του ανεκμετάλλετου γυναικείου ανθρώπινου δυναμικού με υψηλή επάρκεια σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καταπολεμώντας παράλληλα την ύπαρξη στερεοτύπων που έχουν ως αποτέλεσμα την ασύμμετρη κατανομή των ευκαιριών, ιδιαίτερα για τις γυναίκες,
- την υποστήριξη μέτρων για τη μείωση του κάθετου και οριζόντιου επαγγελματικού διαχωρισμού σε βάρος των γυναικών στις ΤΠΕ,
- την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στις πολιτικές που προάγουν τις ΤΠΕ, την έρευνα και τις επιστήμες.
- και τέλος,
- την αξιοποίηση προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης και εργασίας από απόσταση.



Grand Coalition  
for Digital Jobs







ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Σε συνεργασία με το  
**ECWT**  
European Centre for Women and Technology

Κυρίες και κύριοι,

Η Ευρώπη δοκιμάστηκε έντονα τα τελευταία χρόνια. Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας της στην ψηφιακή οικονομία του 21<sup>ου</sup> αιώνα, είναι το μεγάλο στοίχημα που δεν πρέπει να χαθεί.

Η επένδυση στην ισότητα των φύλων, είναι μια «έξυπνη», πολλά υποσχόμενη επένδυση. Ειδικά για τη δημογραφικά στάσιμη Ευρώπη. Όμως για να αποδώσει, χρειάζονται σύγχρονες στρατηγικές. Οι «αμυντικές» πολιτικές για την αποτροπή των έμφυλων διακρίσεων ανήκουν στο παρελθόν.

Σήμερα, οι χώρες, τα κέντρα λήψεως αποφάσεων, οι θεσμοί, οι οργανισμοί χρειάζονται στρατηγικές που θα απελευθερώσουν το γυναικείο δυναμικό.

Έρθε η ώρα να επιδιώξουμε όλοι μαζί, την ενσωμάτωση των γυναικών σε όλες τις πτυχές της κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής ζωής. Αυτή είναι η πραγματική επένδυση. Γιατί η ισότητα των φύλων στη «θεωρία» είναι καλή, αλλά στην πράξη, ανεκτίμητη.

Σας ευχαριστώ.



Grand Coalition  
for Digital Jobs

