

+ Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση

Women & Girls Go Digital



Παντελής Νικολαΐδης Συντονιστής Δράσης

Συνέδριο Women & Girls Go Digital

10/4/2014



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Ψηφιακή Συμμαχία για την Γυναικεία Απασχόληση

Agenda

- **Επιλογή των Δράσεων μέσα από την Οριοθέτηση και την Οργάνωση της Πρωτοβουλίας.**
- **Οι τέσσερις άξονες δράσεων**
- **Παρουσίαση των Προτεινόμενων Δράσεων.**

+ Το περιβάλλον εφαρμογής της Πρωτοβουλίας

Ένα Ευρωπαϊκό πρόβλημα με σημαντικές δράσεις σε όλες σχεδόν τις χώρες.

- ADA - Girls and Computers
- Ada Lovelace Project
- ALFA Role Model Office
- BetaTechniek Platform - National Platform Science & Technology
- CC4G -Computer Clubs for Girls
- DigiGirlz
- EduWear
- FIT - Frauen in Technik
- Greenlight4Girls
- inGenious



Closing Event

+ Επιλογή των Δράσεων μέσα από την Οριοθέτηση και την Οργάνωση της Πρωτοβουλίας.

Εδραίωση συνεργασιών στην Ελλάδα και την Εξωτερικό.

- Δημιουργία στοχευμένου Action Plan για την Γυναικεία Απασχόληση μέσω των ΤΠΕ με έμφαση στις καλές πρακτικές της Ε.Ε.
 - ✓ Οριοθέτηση του προβλήματος και των στόχων.
 - ✓ Προσδιορισμός του προφίλ και του ρόλου των εταίρων από το Δημόσιο και Ιδιωτικό τομέα που θα στελεχώσουν την πρωτοβουλία.
 - ✓ Η μέχρι σήμερα εφαρμογή

+ Ο ρόλος των εταίρων στην επιλογή των Δράσεων

■ Φορείς Πολιτικής

■ Ακαδημαϊκή Συνεργασία.

■ Η Αγορά των ΤΠΕ

■ Οι Ιδιωτικοί Φορείς Απασχόλ και Επιχειρηματικότητας.

■ Ευρωπαϊκοί Φορείς



+Προσδιορίζοντας τις Δράσεις – Θεματικές παρεμβάσεις

Οροθέτηση του προβλήματος και των στόχων.

Οι τέσσερις θεματικοί τομείς παρέμβασης/ Δράσεων.

- Προσέλκυση περισσότερων κοριτσιών στην Επιστήμη, την Τεχνολογία, τη Μηχανική και τα Μαθηματικά (STEM),
- Ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον τομέα ΤΠΕ,
- Ενίσχυση της παραμονής των γυναικών στην αγορά εργασίας των ΤΠΕ,
- Σχεδιασμός πολιτικών για την καταπολέμηση των στερεοτύπων που εμποδίζουν τη θετική πρόσληψη από γυναίκες και κορίτσια των ΤΠΕ ως επιλογή επαγγελματικής εξέλιξης, αλλά και για την ενσωμάτωση της οπτικής του φύλου στις σπουδές ΤΠΕ και στην αντίστοιχη αγορά εργασίας.



Οι τέσσερις άξονες δράσεων

- **Παρεμβάσεις στην εκπαιδευτική διαδικασία – Ενίσχυση του ρόλου της Δια Βίου Μάθησης.**
- **Δράσεις ενίσχυσης της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας.**
- **Δράσεις παρέμβασης για την Γυναικεία Απασχόληση με βασικό άξονα τις ΤΠΕ και της συμφιλίωσης οικογενειακού και εργασιακού βίου.**
- **Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.**



Υλοποίηση Δράσεων με βάση Διεθνείς Πρακτικές.

- **CISCO:** Ειδικά στοχευμένα προγράμματα της *Cisco Networking Academy*, για φορείς αλλά και σπουδαστές κυρίως μέσω υποτροφιών.
- **GOOGLE:** Εφαρμογή των νέων μορφών εκπαίδευσης και κατάρτισης μέσω των **Massive Open Online Courses (MOOCS)**.
- **Microsoft:** Δράσεις προγραμμάτων *Bizspark* για την γυναικεία επιχειρηματικότητα και “*Digigirlz* για την γνωριμία των νέων κοριτσιών με τις ΤΠΕ όπως επίσης και προγραμμάτων πρακτικής άσκησης.
- **ORCALE:** Δημιουργία μέσω του *Oracle Academy* ενός προγράμματος, στοχευμένου για μαθητές 12 – 17 ετών με στόχο της απόκτηση με εύκολο τρόπο εμπειρία σε Object Oriented προγραμματισμό, καθώς επίσης εφαρμογή του προγράμματος [Alice](#) που στοχεύει στην εξοικείωση των στελεχών της Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην Java.



Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Εκπαίδευσης.

■ ΕΚΠΑ:

- Δράσεις Ενίσχυσης ερευνητριών που δραστηριοποιούνται στα STEM για έρευνα σχετική με τα ΤΠΕ.
- Καθοδήγηση γυναικών που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά για τη χρήση των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις τους.
- Δημιουργία προγραμμάτων εκπαίδευσης από απόσταση στα ΤΠΕ για εργαζόμενες γυναίκες.
- Ενίσχυση πρωτοβουλιών που βοηθούν καθηγητές και μαθητές να εμπλακούν στη μάθηση μέσω πρακτικών εργασιών (projects), η οποία είναι ουσιώδης για την ανάπτυξη της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων και της ατομικής δημιουργικότητας.
- Βραβεία για γυναίκες επιστήμονες των STEM για την κάλυψη της συμμετοχής τους σε επιστημονικά Συνέδρια και Workshops



Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Εκπαίδευσης.

■ ΕΜΠ - ΕΣΑΔ:

- *1ο Επίπεδο: Οργάνωση εκδηλώσεων εκπαιδευτικού και ενημερωτικού χαρακτήρα*
 - Εκπαιδευτικές Ημερίδες
 - Ενημερωτικές Συναντήσεις
 - Διαγωνισμούς Επιχειρηματικότητας Ημέρες Καριέρας.
 - Θεματική Διαδικτυακή Πύλη και ενέργειες Προώθησης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης,
- *2ο Επίπεδο: Υποστήριξη σε επιστημονικό επίπεδο πρωτοβουλιών που θα οργανωθούν κεντρικά ή/και από άλλους φορείς που συμμετέχουν στον ψηφιακό συνασπισμό*
 - Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού.
 - Επιστημονική στήριξη startups
 - Επιστημονική και εκπαιδευτική υποστήριξη σε πρωτοβουλίες κατάρτισης ανέργων γυναικών σε ψηφιακές δεξιότητες.
 - Οργανωτική και επιστημονική υποστήριξη Επιστημονική στήριξη μηχανισμών mentoring/coaching

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Εκπαίδευσης.

■ Πανεπιστήμιο Πατρών - ΤΜΗΥΠ:

Οι προτεινόμενες δράσεις απευθύνονται κυρίως σε γυναίκες/κορίτσια

■ Π/θμιας - Δ/θμιας εκπαίδευσης

- Οργάνωση ενημερωτικών ημερίδων.
- Σχεδίαση και υλοποίηση για την Π/θμια εκπαίδευση εκπαιδευτικού υλικού
- Πραγματοποίηση “Summer schools” Ημερίδες Επαγγελματικού προσανατολισμού

■ Τ/θμιας εκπαίδευσης/ στην αγορά εργασίας.

- Πρακτική άσκηση σε εταιρείες αντίστοιχου αντικειμένου.
- Καθιέρωση ετήσιας συνάντησης και βράβευσης γυναικών.
- Εκπαίδευση φοιτητών του τμήματος ΤΜΗΥΠ και του προσωπικού του για το σχεδιασμό γεγονότων σχετικά με θέματα καριέρας .
- Ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων των γυναικών και παροχή των αντίστοιχων πιστοποιήσεων μέσω δωρεάν μαθημάτων .
- Οργάνωση ετήσιου προγράμματος καθοδήγησης και ενίσχυσης της αυτοπεποίθησης (Mentorship Program).
- Υποστήριξη για τη δημιουργία τηλεκέντρων.



Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Απασχόλησης

■ ΟΑΕΔ:

- Ανάπτυξη πιλοτικού προγράμματος σε ΣΕΚ.
- Δράσεις με στόχο την ενίσχυση της απασχολησιμότητας σε ΤΠΕ.

■ ManpowerGroup:

- Υλοποίηση δράσεων coaching, mentoring, συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, επαγγελματικό προσανατολισμό (αξιολογήσεις και συμβουλευτική), ειδικής πλατφόρμας για τις γυναικείες δράσεις υποψηφίων.

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Επιχειρηματικότητας

■ The Found.ation

- Εκδηλώσεις, υπό την εξής θεματολογία :
 - Γυναικεία Επιχειρηματικότητα
 - Επιχειρηματική-επαγγελματική απασχόληση στις Νέες Τεχνολογίες
- Συναντήσεις Εργασίας (Workshops)
- Συναντήσεις εταιρειών startup με επενδυτές.
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια
- Εγκατάσταση startup εταιρειών στους χώρους του Found.ation.

■ ΤΟΓΜΕ- ΕΕΔΕ

- Δημιουργία δύο webinars
- Δράσεις ευαισθητοποίησης, μέσω κοινωνικών δικτύων, καμπάνιας, μέσων εντύπων και σχετικών εκδόσεων.



Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Πολιτικής

■ Γενική Γραμματεία ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ:

- Υλοποίηση από κοινού με τους υπόλοιπους φορείς, δράσεων που θα αφορούν τομείς ΤΠΕ στα ΙΕΚ και τους φορείς εποπτείας του.

■ Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς:

- Εκδηλώσεις – ημερίδες σε σχολεία και Πανεπιστήμια ανά την Ελλάδα
- Δημιουργία πλατφόρμας που θα ενισχύει την συνεργασία των φοιτητών με την αγορά εργασίας στον συγκεκριμένο τομέα.
- Καθοδήγηση και συμβουλευτική μέσω διαδικτύου σε νέους επιχειρηματίες του τομέα ΤΠΕ, μετάδοση γνώσεων και εμπειρίας
- Incubation για start ups αποκλειστικά για ΤΠΕ
- Προγράμματα mentoring και διαδραστικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων σε μαθητές και φοιτητές σχετικά με τον τομέα των ΤΠΕ.

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Πολιτικής

■ ΕΟΠΕΠ:

- Δημιουργία ενός ψηφιακού Εθνικού Οδικού Χάρτη τόσο των φορέων που χορηγούν τίτλους, των υφιστάμενων συστημάτων πιστοποίησης, των διαδικασιών πρόσβασης σε αυτά καθώς και των πιστοποιημένων ατόμων.

■ Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης:

- Δημιουργία του συνολικού επικοινωνιακού πλάνου και δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε έντυπο και ψηφιακό τύπο. Προβλέπονται επίσης στοχευμένες δράσεις ΤΠΕ για εργαζόμενους στα ΜΜΕ σε συνεργασία με το TEAM EUROPE.

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Επιχειρηματικότητας

■ ΣΕΠΕ:

- Προώθηση στοχευμένης δράσης Δια Βίου Μάθησης σε θέματα ΤΠΕ και απόκτηση επαγγελματικών και γνωστικών πιστοποιήσεων σε εταιρείες του κλάδου ΤΠΕ.
- Η εκπαίδευση μπορεί να προσφέρεται σε δύο τομείς:
 1. · της κατανόησης των αναγκών των κάθετων αγορών μας, και
 2. · της εκπαίδευσης με βάση τις δεξιότητες που θα σας βοηθήσουν να ενισχύσει τις επαγγελματικές δεξιότητες που απαιτούνται για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε αυτές τις αγορές.
- Εφαρμογή Προσφοράς/ Ζήτησης Στελεχών και Προσωποποιημένης Αναζήτησης Συνεργατών και Εμπειρογνομόνων.

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Πολιτικής

■ Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων:

■ Πρώτη ενότητα παρεμβάσεων

- Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την πρωτοβουλία ψηφιακή συμμαχία
- Διαβούλευση με Υπουργεία- Δήμους- Περιφέρειες
- Διαβούλευση με τους Κοινωνικούς εταίρους
- Οργάνωση εταιρικού σχήματος

■ Δεύτερη ενότητα παρεμβάσεων

- Συλλογή στοιχείων-αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στην Ελλάδα για όλες τις διαστάσεις οι οποίες ορίζουν το έμφυλο ψηφιακό χάσμα
- Εξέταση σχολικών εγχειριδίων που χρησιμοποιούνται σε όλες τις μορφές εκπαίδευσης και κατάρτισης, για τον εντοπισμό έμφυλων στερεότυπων που αποτρέπουν τα κορίτσια από την ισότιμη συμμετοχή στην ψηφιακή εκπαίδευση και οικονομία.
- Καταγραφή των δεξιοτήτων, ειδικοτήτων που σχετίζονται με τα επαγγέλματα των ψηφιακών τεχνολογιών.

+ Υλοποίηση Δράσεων από Φορείς Πολιτικής

■ Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων:

■ Τρίτη ενότητα παρεμβάσεων

➤ Εκπαίδευση –επαγγελματική κατάρτιση

- Εκπόνηση ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης εκπαιδευτικών όλων των επιπέδων εκπαίδευσης
- Εκπόνηση φιλικού στη χρήση ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού για την παρότρυνση των κοριτσιών που συμμετέχουν σε κάθε επίπεδο τυπικής ή άτυπης εκπαίδευσης, ώστε να επιλέγουν σπουδές που συνδέονται με τις επιστήμες των ψηφιακών τεχνολογιών
- Εκπόνηση φιλικού στη χρήση εκπαιδευτικού υλικού για ψηφιακά αναλφάβητες γυναίκες και άνδρες όλων των ηλικιών και επιπέδων εκπαίδευσης με στόχο την εκμάθηση των νέων μορφών ψηφιακής επικοινωνίας
- Οργάνωση εκδηλώσεων εκπαιδευτικού και ενημερωτικού χαρακτήρα.



Ευχαριστώ

Email: pnikolai@otenet.gr